

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАПОУ «Чистопольский
сельскохозяйственный техникум им.

Г.И. Усманова»

 Нуруллин А.А.

« 26 »  2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Г.И. УСМАНОВА»

1. Цель конкурса:

Разработать логотип ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова» (далее ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова»). Логотип предполагается использовать при подготовке печатных изданий рекламных материалов, оформления мероприятий, проводимых в ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова», для нанесения на различные носители.

2. Задачи конкурса:

- сбор идей и концепций, на базе которых, возможно дальнейшее развитие создание финальной айдентики ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова»;
- создать условия для развития творческого потенциала обучающихся и работников ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова»;
- способствовать развитию корпоративной культуры ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ:

Логотип должен отражать следующую тему: ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

Дизайн-макеты принимаются:

- в формате рисунка размера А3,
- площадь рисунка не менее 210 x300 мм (формат А4),

- рисунок может быть оформлен любыми художественными материалами (гуашь, карандаши, акварель и т.д.), техника выполнения любая,
- необходимо предоставить цветную версию своего логотипа в кабинет 320.
- так же работы принимаются в электронном виде, в форматах JPEG с разрешением не менее 300 dpi. Если объем файла превышает 10 Мб, информацию с указанием ссылки на скачивание файлов участник должен прислать на электронный ящик: omellik@bk.ru

4. Сроки проведения конкурса:

Начало конкурса – 13 мая 2019 г.

Конкурс проводится в 2 этапа:

- I этап – до 27 мая 2019 года – предоставление конкурсных работ в Оргкомитет конкурса.
 - II этап – с 28 мая 2015 года по 31 мая 2019 года – оценка конкурсных работ.
- Конкурсные работы, представленные позднее 15.00 часов 27 мая 2019 года к участию в конкурсе не допускаются.

5. Порядок и условия проведения Конкурса:

Информация о проведении конкурса выводится на официальном сайте ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова». Количество конкурсных работ, присланных в адрес, не ограничивается, при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

К конкурсной работе участником должны быть добавлены следующие сведения:

1. Фамилия, имя, отчество
2. Группа
3. Количество представленных на Конкурс работ

Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

Конкурсные работы направляются в Оргкомитет Конкурса (в каб. 320, так же могут высылаться на адрес электронной почты Оргкомитета omellik@bk.ru).

В теме письма «Конкурс ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

Отправка работ в адрес Оргкомитета Конкурса является подтверждением, что участник ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

6. Порядок представления материалов на конкурс:

Количество проектов логотипов, представляемых одним лицом, не ограничено.

7. Порядок определения победителя

Оценка представленных на конкурс проектов логотипов будет производиться конкурсной комиссией путем голосования членов жюри. Состав конкурсной комиссии утверждается директором ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

Победитель конкурса определяется открытым голосованием членов конкурсной комиссии.

Члены жюри определяют победителя по суммарной оценке.

Работа победителя размещается на сайте техникума и в социальных сетях «Инстаграм» и «Вконтакте».

Победитель получит специальный приз.

8. Критерии оценки логотипа:

1. Адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам конкурса;
2. Уникальность и оригинальность.
3. Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

4. Адаптивность. Возможность практического использования. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

4. Качество представленной работы.