

## **«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им.

ГИУ «Усманова»

ТЕХНИКУМ  
СИНЕМА И КИНО

apple

Нуруллин А.А.

«28» июня 2019 г.

# **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ГАПОУ «ЧИСТОПОЛЬСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Г.И. УСМАНОВА»**

## **1. Цель конкурса:**

Разработать логотип ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова» (далее ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова»). Логотип предполагается использовать при подготовке печатных изданий, рекламных материалов, оформления мероприятий, проводимых в ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова», для нанесения на различные носители.

## **2. Задачи конкурса:**

- сбор идей и концепций, на базе которых, возможно дальнейшее развитие создание финальной айдентики ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова»;
  - создать условия для развития творческого потенциала обучающихся и рабочников ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова»;
  - способствовать развитию корпоративной культуры ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

### **3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ:**

Логотип должен отражать следующую тему: ГАПОУ «ЧСХТ им. Г. Усманова».

Дизайн-макеты принимаются:

- в формате рисунка размера А3,
  - площадь рисунка не менее 210 x300 мм (формат А4),

- рисунок может быть оформлен любыми художественными материалами (гуашь, карандаши, акварель и т.д.), техника выполнения любая,
- необходимо предоставить цветную версию своего логотипа в кабинет 320.
- так же работы принимаются в электронном виде, в форматах JPEG с разрешением не менее 300 dpi. Если объем файла превышает 10 Мб, информацию с указанием ссылки на скачивание файлов участник должен прислать на электронный ящик: [omellik@bk.ru](mailto:omellik@bk.ru)

#### **4. Сроки проведения конкурса:**

Начало конкурса – 13 мая 2019 г.

Конкурс проводится в 2 этапа:

- I этап – до 27 мая 2019 года – предоставление конкурсных работ в Оргкомитет конкурса.
- II этап – с 28 мая 2015 года по 31 мая 2019 года – оценка конкурсных работ.

Конкурсные работы, представленные позднее 15.00 часов 27 мая 2019 года к участию в конкурсе не допускаются.

#### **5. Порядок и условия проведения Конкурса:**

Информация о проведении конкурса выводится на официальном сайте ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова». Количество конкурсных работ, присланных в адрес, не ограничивается, при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

К конкурсной работе участником должны быть добавлены следующие сведения:

1. Фамилия, имя, отчество
2. Группа
3. Количество представленных на Конкурс работ

Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

Конкурсные работы направляются в Оргкомитет Конкурса (в каб. 320, так же могут высылаться на адрес электронной почты Оргкомитета [omellik@bk.ru](mailto:omellik@bk.ru)).

В теме письма «Конкурс ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

Отправка работ в адрес Оргкомитета Конкурса является подтверждением, что участник ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

## **6. Порядок представления материалов на конкурс:**

Количество проектов логотипов, представляемых одним лицом, не ограничено.

## **7. Порядок определения победителя**

Оценка представленных на конкурс проектов логотипов будет производиться конкурсной комиссией путем голосования членов жюри. Состав конкурсной комиссии утверждается директором ГАПОУ «ЧСХТ им. Г.И. Усманова».

К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

Победитель конкурса определяются открытым голосованием членов конкурсной комиссии.

Члены жюри определяют победителя по суммарной оценке.

Работа победителя размещается на сайте техникума и в социальных сетях «Инстаграм» и «Вконтакте».

Победитель получит специальный приз.

## **8. Критерии оценки логотипа:**

1. Адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам конкурса;
2. Уникальность и оригинальность.
3. Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

4. Адаптивность. Возможность практического использования. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

4. Качество представленной работы.